



Kennziffer  
M I 3/S m  
2/08

## Statistische Berichte

# Verbraucherpreisindex für Deutschland im Februar 2008

Herausgegeben im  
März 2008  
Bestellnummer:  
M13023 200802  
Einzelpreis:  
4,40 €



# Bestellen im Internet

## [www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop](http://www.statistik.bayern.de/veroeffentlichungen/webshop)

### **Kostenlos** (Informationelle Grundversorgung)

Alle Statistischen Berichte können im Webshop kostenlos als PDF-Datei heruntergeladen werden.

### **Kostenpflichtig**

Alle anderen Veröffentlichungen sind im Webshop kostenpflichtig.

Sie können dort sowohl als Datei (auch auf Datenträger) als auch als Druckausgabe bestellt werden. In diesen Fällen ist lediglich eine einmalige Anmeldung erforderlich.

### **Lieferung**

- per Download (bei kostenlosen Dateien)
- per E-Mail (als PDF-Datei oder –soweit verfügbar– als XLS-Datei)
- per Post (in Printform oder als CD-ROM bzw. DVD)

### **Zeichenerklärung**

0	mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	( )	Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	nichts vorhanden oder keine Veränderung	p	vorläufiges Ergebnis
/	keine Angabe, da Zahl nicht sicher genug	r	berichtigtes Ergebnis
·	Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht rechenbar	s	geschätztes Ergebnis
...	Angabe fällt später an	D	Durchschnitt
x	Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	entspricht

### **Auf- und Abrundungen**

Im Allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den ausgewiesenen Endsummen ergeben. Bei der Aufgliederung der Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im Allgemeinen nicht.

### **Impressum**

Verleger, Herausgeber und Druck  
Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung  
Neuhauser Straße 8, 80331 München  
Briefanschrift: 80288 München

Bestellungen  
Telefon 089 2119-205  
Telefax 089 2119-457  
E-Mail [vertrieb@statistik.bayern.de](mailto:vertrieb@statistik.bayern.de)  
Internet [www.statistik.bayern.de](http://www.statistik.bayern.de)

© Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung, München 2008  
Alle Veröffentlichungen oder Daten sind Werke im Sinne § 2 Urheberrechtsgesetz. Die Verwendung, Vervielfältigung und/oder Verbreitung von Veröffentlichungen oder Daten gleich welchen Mediums (Print, Datenträger, Datei etc.) – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Sie bedarf der vorherigen Genehmigung bei Nutzung für gewerbliche Zwecke, bei entgeltlicher Verbreitung oder bei Weitergabe an Dritte sowie bei Weiterverbreitung über elektronische Systeme und/oder Datenträger. Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

## Inhaltsübersicht

<b>Textteil</b>	<b>Seite</b>
Allgemeine Erläuterungen	
1. Methodische Hinweise.....	2
2. Rechnen mit Indexpunkten und in Prozent .....	3
<b>Tabellenteil</b>	
1. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche und monatliche Entwicklung seit 1992 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100.....	4
2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Jährliche und monatliche Entwicklung seit 1996, monatliche Entwicklung seit 2002 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100 .....	5
3. Verbraucherpreisindex für Deutschland	
- Gliederung nach Abteilungen seit 2001 auf Basis 2005 $\triangleq$ 100 .....	7

## **Allgemeine Erläuterungen**

### **1. Methodische Hinweise**

Der Verbraucherpreisindex misst die durchschnittliche Preisveränderung aller Waren und Dienstleistungen, die von privaten Haushalten gekauft bzw. verbraucht werden. Hierzu werden monatlich für rund 740 Güter des privaten Verbrauchs bei ausgewählten Unternehmen des Einzelhandels, des Handwerks, des Beherbergungs- und Gastgewerbes bzw. bei ausgewählten Dienstleistungsunternehmen, Mietern und Vermietern privat genutzter Wohnungen Preiserhebungen durchgeführt. Die Berichtsstellen werden so ausgewählt, dass die verschiedenen Handels- und Betriebsformen des Einzelhandels in angemessener Weise repräsentiert werden. Aus den Verbraucherpreiserhebungen der Länder und den für das Bundesgebiet zentral erhobenen Preisen wird der Verbraucherpreisindex für Deutschland und für einige Länder, darunter auch Bayern, berechnet.

Die Verbraucherpreisindizes werden nach der Laspeyres-Formel berechnet. Das bedeutet, dass die aus dem gegenwärtigen Basisjahr stammenden Wägungszahlen bis zur Umstellung der Indizes auf ein neueres Basisjahr unverändert bleiben.

Turnusmäßig (üblicherweise alle 5 Jahre) findet eine Überarbeitung des Verbraucherpreisindex statt, d.h. es werden der Indexberechnung aktuellere Verbrauchsgewohnheiten der privaten Haushalte zugrunde gelegt. Dieser Termin wird auch für die systematische Überarbeitung des Erhebungskataloges und für methodische Änderungen genutzt. Die Indizes werden jeweils ab Januar des neuen Basisjahres neu berechnet und ersetzen die bis zu diesem Zeitpunkt veröffentlichten Ergebnisse für diesen Zeitraum. Weiter zurückliegende Ergebnisse werden nicht neu berechnet, sondern nur formal auf das neue Preisbasisjahr umgerechnet.

### **Quellenhinweise**

Sämtliche in diesem Bericht veröffentlichten Angaben sind der vom Statistischen Bundesamt herausgegebene Fachserie 17 Reihe 7 entnommen.

Die wichtigsten Indexzahlen werden zudem in einem Eilbericht veröffentlicht. Beide Veröffentlichungen können unter der Bestellnummer 2170700 bei SFG-Servicecenter Fachverlage GmbH, Postfach 43 43, 72774 Reutlingen bezogen werden. Anfragen sind unmittelbar an das Statistische Bundesamt zu richten. Postanschrift: Statistisches Bundesamt, 65180 Wiesbaden.

## 2. Rechnen mit Indexzahlen in Indexpunkten und in Prozent

Die Indexveränderung von einem Zeitpunkt zum anderen kann in Indexpunkten oder in Prozent gemessen werden. Welche Indexveränderung in Frage kommt, muss aus dem Wortlaut der Wertsicherungsklausel hervorgehen. Im Allgemeinen ist der Indexveränderung nach Prozent der Vorzug zu geben, da sie unabhängig von der Preisbasis der Indexberechnung jeweils zum gleichen Ergebnis führt.

Die Indexveränderung in Punkten ist gleich der Differenz zwischen dem neuen und dem alten Indexstand. Sie kann unmittelbar aus den Übersichten abgelesen werden, wie sie im vorliegenden Statistischen Bericht M I 3/S veröffentlicht werden.

So beträgt die Indexveränderung **nach Indexpunkten** beim Verbraucherpreisindex für Deutschland z.B. von Januar 2005 bis Juli 2007 zur Basis 2005  $\triangleq$  100:

104,2 ( Juli 2007 ) minus 98,9 ( Januar 2005 ) ist gleich 5,3 Indexpunkte

Die Indexveränderung **in Prozent** ergibt sich nach der Formel:

$$\frac{\text{neuer Indexstand minus alter Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \text{ bzw. } \left( \frac{\text{neuer Indexstand}}{\text{alter Indexstand}} \times 100 \right) - 100$$

Der Verbraucherpreisindex für Deutschland ist nach dem vorgenannten Beispiel, also im Juli 2007 gegenüber Januar 2005 zur Basis 2005  $\triangleq$  100:

$$\frac{5,3}{98,9} \times 100 = \text{um } 5,4\% \text{ bzw. } \left( \frac{104,2}{98,9} \times 100 \right) - 100 = \text{um } 5,4\% \text{ gestiegen}$$

Die rechnerische Anpassung einer wertgesicherten Summe an die prozentuale Veränderung ist gleichfalls nicht schwierig. Angenommen ein Betrag von 500 Euro soll entsprechend dieser prozentualen Veränderung zwischen den beiden vorgenannten Zeitpunkten, also von Januar 2005 bis zum Juli 2007 angepasst werden. In diesem Beispiel entspricht

1 Prozent aus 500 Euro dem Betrag von  $\frac{500}{100} = 5,00$  Euro bzw.  $5,4\% = 5,00 \text{ Euro} \times 5,4 = 27,00$  Euro

Die Erhöhung des Betrags von 500,00 Euro um 5,4 % ergibt somit den neuen Betrag von 527,00 Euro. Zum gleichen Ergebnis würde man gelangen, wenn der Betrag von

500 Euro mit dem Ausdruck  $\frac{105,4}{100}$  multipliziert wird, also  $500 \text{ Euro} \times 1,054 = 527,00 \text{ Euro}$ .

### Hinweis:

Eine Tabelle mit den jeweils aktuellen Verbraucherpreisindizes für Bayern sowie für Deutschland kann jederzeit per Telefax abgerufen werden. Dazu ist das Telefaxgerät auf "**Abruf**" zu stellen und die **Telefax-Nummer 089/2119-627** anzuwählen.

## 1. Verbraucherpreisindex für Deutschland

Jahr	Monatliche Entwicklung												D
	Jan.	Febr.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.	
<b>Basis 2005 = 100</b>													
1992	78,4	78,9	79,2	79,5	79,7	79,9	80,2	80,2	80,1	80,2	80,5	80,6	79,8
1993	82,0	82,6	82,8	83,1	83,2	83,4	83,8	83,8	83,7	83,7	83,8	84,0	83,3
1994	84,5	85,1	85,2	85,3	85,6	85,7	85,9	86,1	85,9	85,8	85,9	86,1	85,6
1995	86,4	86,9	86,9	87,0	87,1	87,1	87,3	87,3	87,3	87,1	87,1	87,4	87,1
1996	87,6	88,1	88,2	88,2	88,3	88,4	88,5	88,5	88,5	88,5	88,4	88,7	88,3
1997	89,4	89,6	89,6	89,4	89,7	89,8	90,5	90,6	90,4	90,3	90,3	90,5	90,0
1998	90,5	90,7	90,6	90,7	90,9	91,0	91,3	91,1	90,9	90,8	90,8	90,9	90,9
1999	90,7	90,9	90,9	91,3	91,3	91,4	91,8	91,7	91,5	91,4	91,6	91,9	91,4
2000	92,1	92,3	92,3	92,3	92,2	92,6	93,0	92,8	93,0	92,9	93,0	93,8	92,7
2001	93,4	94,0	94,0	94,4	94,7	94,9	95,0	94,8	94,8	94,6	94,4	95,3	94,5
2002	95,4	95,7	95,9	95,8	95,9	95,9	96,1	95,9	95,9	95,8	95,5	96,4	95,9
2003	96,4	96,9	97,0	96,7	96,5	96,8	97,0	97,0	96,9	96,9	96,7	97,4	96,9
2004	97,5	97,7	98,0	98,3	98,5	98,5	98,7	98,9	98,6	98,8	98,5	99,6	98,5
2005	98,9	99,3	99,8	99,5	99,7	99,8	100,3	100,4	100,5	100,6	100,2	101,0	100
2006	100,7	101,1	101,1	101,5	101,5	101,7	102,1	101,9	101,5	101,7	101,7	102,4	101,6
2007	102,4	102,9	103,1	103,6	103,6	103,6	104,2	104,1	104,2	104,5	105,0 r	105,6 r	103,9
2008	105,3	105,8											
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahr in % <sup>1)</sup></b>													
1993	4,6	4,7	4,5	4,5	4,4	4,4	4,5	4,5	4,5	4,4	4,1	4,2	4,4
1994	3,0	3,0	2,9	2,6	2,9	2,8	2,5	2,7	2,6	2,5	2,5	2,5	2,8
1995	2,2	2,1	2,0	2,0	1,8	1,6	1,6	1,4	1,6	1,5	1,4	1,5	1,8
1996	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4
1997	2,1	1,7	1,6	1,4	1,6	1,6	2,3	2,4	2,1	2,0	2,1	2,0	1,9
1998	1,2	1,2	1,1	1,5	1,3	1,3	0,9	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	1,0
1999	0,2	0,2	0,3	0,7	0,4	0,4	0,5	0,7	0,7	0,7	0,9	1,1	0,6
2000	1,5	1,5	1,5	1,1	1,0	1,3	1,3	1,2	1,6	1,6	1,5	2,1	1,4
2001	1,4	1,8	1,8	2,3	2,7	2,5	2,2	2,2	1,9	1,8	1,5	1,6	1,9
2002	2,1	1,8	2,0	1,5	1,3	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,5
2003	1,0	1,3	1,1	0,9	0,6	0,9	0,9	1,1	1,0	1,1	1,3	1,0	1,0
2004	1,1	0,8	1,0	1,7	2,1	1,8	1,8	2,0	1,8	2,0	1,9	2,3	1,7
2005	1,4	1,6	1,8	1,2	1,2	1,3	1,6	1,5	1,9	1,8	1,7	1,4	1,5
2006	1,8	1,8	1,3	2,0	1,8	1,9	1,8	1,5	1,0	1,1	1,5	1,4	1,6
2007	1,7	1,8	2,0	2,1	2,1	1,9	2,1	2,2	2,7	2,8	3,2 r	3,1 r	2,3
2008	2,8	2,8											
<b>Veränderung gegenüber dem Vormonat in % <sup>1)</sup></b>													
1992	.	0,6	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,0	-0,1	0,1	0,4	0,1	.
1993	1,7	0,7	0,2	0,4	0,1	0,2	0,5	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,2	.
1994	0,6	0,7	0,1	0,1	0,4	0,1	0,2	0,2	-0,2	-0,1	0,1	0,2	.
1995	0,3	0,6	0,0	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,3	.
1996	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,3	.
1997	0,8	0,2	0,0	-0,2	0,3	0,1	0,8	0,1	-0,2	-0,1	0,0	0,2	.
1998	0,0	0,2	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	0,0	0,1	.
1999	-0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,1	0,4	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,3	.
2000	0,2	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,4	0,4	-0,2	0,2	-0,1	0,1	0,9	.
2001	-0,4	0,6	0,0	0,4	0,3	0,2	0,1	-0,2	0,0	-0,2	-0,2	1,0	.
2002	0,1	0,3	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,2	-0,2	0,0	-0,1	-0,3	0,9	.
2003	0,0	0,5	0,1	-0,3	-0,2	0,3	0,2	0,0	-0,1	0,0	-0,2	0,7	.
2004	0,1	0,2	0,3	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2	-0,3	0,2	-0,3	1,1	.
2005	-0,7	0,4	0,5	-0,3	0,2	0,1	0,5	0,1	0,1	0,1	-0,4	0,8	.
2006	-0,3	0,4	0,0	0,4	0,0	0,2	0,4	-0,2	-0,4	0,2	0,0	0,7	.
2007	0,0	0,5	0,2	0,5	0,0	0,0	0,6	-0,1	0,1	0,3	0,5 r	0,6	.
2008	-0,3 r	0,5											

<sup>1)</sup> Die Veränderungsdaten wurden aus den Indexzahlen der jeweiligen Originalbasis errechnet.

## 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005 = 100

Jahr  Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)					
	insgesamt	davon				Wohnungs- nebenkosten
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)			Wohnungs- nebenkosten	
		zusammen	davon			
	Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut	Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut				

### Jährliche Entwicklung

1996 D .....	88,3	89,5	86,3	90,2	81,9
1997 D .....	90,8	91,8	89,2	92,3	85,6
1998 D .....	92,2	92,8	90,4	93,3	88,6
1999 D .....	93,3	93,7	91,8	94,1	90,2
2000 D .....	94,4	94,9	93,3	95,1	92,0
2001 D .....	95,6	95,9	94,9	96,0	93,6
2002 D .....	96,9	97,2	96,6	97,3	94,9
2003 D .....	98,0	98,2	97,7	98,3	96,5
2004 D .....	99,0	99,1	98,7	99,1	98,7
2005 D .....	100	100	100	100	100
2006 D .....	101,1	101,1	101,3	101,0	101,3
2007 D .....	102,3	102,2	102,7	102,2	102,8

### Monatliche Entwicklung

2002 Januar .....	96,3	96,7	95,8	96,7	94,7
Februar .....	96,5	96,8	96,1	97,0	94,7
März .....	96,7	97,0	96,3	97,1	94,7
April .....	96,7	97,1	96,4	97,2	94,7
Mai .....	96,8	97,1	96,5	97,2	94,8
Juni .....	96,9	97,2	96,6	97,3	94,9
Juli .....	97,0	97,3	96,6	97,4	94,9
August .....	97,1	97,4	96,8	97,5	94,9
September .....	97,1	97,4	96,9	97,5	95,0
Oktober .....	97,2	97,5	96,9	97,5	95,0
November .....	97,3	97,6	97,1	97,6	95,0
Dezember .....	97,3	97,7	97,1	97,7	95,0
2003 Januar .....	97,5	97,8	97,1	97,8	95,9
Februar .....	97,6	97,9	97,2	97,9	96,2
März .....	97,7	98,0	97,4	98,0	96,4
April .....	97,9	98,2	97,6	98,2	96,4
Mai .....	97,9	98,2	97,7	98,2	96,4
Juni .....	98,0	98,3	97,7	98,3	96,5
Juli .....	98,0	98,3	97,7	98,3	96,6
August .....	98,1	98,4	97,8	98,3	96,7
September .....	98,1	98,4	97,9	98,4	96,8
Oktober .....	98,1	98,4	98,0	98,4	96,7
November .....	98,3	98,5	98,0	98,6	96,8
Dezember .....	98,3	98,5	98,1	98,6	96,8
2004 Januar .....	98,6	98,6	98,2	98,7	98,1
Februar .....	98,7	98,7	98,3	98,8	98,4
März .....	98,8	98,8	98,4	98,9	98,4
April .....	98,9	98,9	98,5	99,0	98,5
Mai .....	98,9	99,0	98,6	99,0	98,5
Juni .....	99,0	99,0	98,7	99,1	98,6
Juli .....	99,0	99,1	98,8	99,1	98,8
August .....	99,2	99,2	98,9	99,2	98,8
September .....	99,2	99,3	98,9	99,3	98,9
Oktober .....	99,2	99,3	99,0	99,3	98,9
November .....	99,3	99,4	99,2	99,4	99,0
Dezember .....	99,4	99,4	99,2	99,4	99,0

noch: 2. Entwicklung der Wohnungsmieten und Wohnungsnebenkosten  
nach dem Verbraucherpreisindex für Deutschland

2005  $\triangleq$  100

Jahr Monat	Wohnungsmiete (einschl. Nebenkosten)				
	insgesamt	davon			
		Wohnungsmiete (ohne Nebenkosten)			Wohnungs- nebenkosten
		zusammen	davon		
Altbauwohnungen vor dem 20.06.1948 erbaut	Neubauwoh- nungen ab dem 20.06.1948 erbaut				
2005 Januar .....	99,6	99,5	99,4	99,5	99,9
Februar .....	99,7	99,6	99,6	99,6	99,9
März .....	99,8	99,7	99,7	99,7	100,0
April .....	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9
Mai .....	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Juni .....	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Juli .....	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0
August .....	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
September .....	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1
Oktober .....	100,2	100,3	100,4	100,3	100,1
November .....	100,3	100,4	100,5	100,3	100,1
Dezember .....	100,4	100,4	100,5	100,4	100,2
2006 Januar .....	100,7	100,6	100,7	100,6	101,1
Februar .....	100,8	100,7	100,8	100,7	101,1
März .....	100,9	100,8	101,0	100,8	101,2
April .....	100,9	100,9	101,1	100,8	101,2
Mai .....	101,0	101,0	101,2	100,9	101,2
Juni .....	101,1	101,0	101,3	101,0	101,3
Juli .....	101,2	101,1	101,4	101,1	101,4
August .....	101,2	101,2	101,4	101,2	101,4
September .....	101,3	101,3	101,5	101,2	101,4
Oktober .....	101,4	101,4	101,7	101,3	101,4
November .....	101,5	101,5	101,8	101,4	101,4
Dezember .....	101,5	101,6	101,9	101,5	101,4
2007 Januar .....	101,7	101,6	102,0	101,6	102,3
Februar .....	101,8	101,7	102,1	101,6	102,7
März .....	101,9	101,8	102,3	101,7	102,7
April .....	102,1	101,9	102,4	101,9	102,8
Mai .....	102,2	102,0	102,5	102,0	102,8
Juni .....	102,3	102,2	102,6	102,1	102,9
Juli .....	102,4	102,3	102,8	102,2	102,9
August .....	102,5	102,5	102,9	102,4	102,9
September .....	102,6	102,5	103,0	102,5	102,9
Oktober .....	102,7	102,6	103,1	102,6	103,0
November .....	102,8	102,7	103,2	102,6	103,0
Dezember .....	102,8	102,8	103,4	102,7	103,0
2008 Januar .....	103,0	103,0	103,5	102,9	103,4
Februar .....	103,1	103,1	103,7	103,0	103,6
März .....					
April .....					
Mai .....					
Juni .....					
Juli .....					
August .....					
September .....					
Oktober .....					
November .....					
Dezember .....					













